

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ DOLJ
-perioada 2025-2029**

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor interne incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

1.analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1 bugetul de venituri(subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2 bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2.analiza comparativă a cheltuielilor(estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

3.soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției;

3.1.analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultura – spectacole, expozitii, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3.analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

4.1.analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2.analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul local;

4.3.analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5.cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E.Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1.viziune;

2.misiune;

3.obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7.proiecte din cadrul programelor;

8.alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F.Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1.proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

2.numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1.la sediu;

2.2.în afara sediului.

3.programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.

3.Anexe

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1.instituții, organizații, grupuri informale(analiza factorilor interesați) care se adresează aceleași comunități

Județul Dolj beneficiază de activități culturale variate oferite publicului de toate vârstele prin instituțiile și organizațiile culturale locale care organizează intens evenimente culturale artistice. Mediul socio cultural asigură entităților culturale din județ șansa specifică evoluției în domeniu prin diversitatea unitară a fenomenului cultural care se manifestă în diverse forme, specii sau genuri artistice.Pentru că un rol important în viața culturală doljeană îl au și organizațiile culturale private care organizează evenimente în același mediu socio-cultural, nu poate fi ignorată existența competiției în domeniul cultural. Din dorința de a oferi publicului programe culturale ample, diversificate și pentru a asigura la nivelul județului Dolj rolul cultural major, Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj trebuie să abordeze o modalitate inovatoare flexibilă, prin proiecte culturale valoroase la care centru să fie inițiator sau partener.

Centrul Județean pentru Cultură și Artă Dolj este așezământ cultural de drept public care funcționează ca instituție gazdă de spectacole și /sau concerte, cu personalitate juridică, de importanță județeană, în subordinea Consiliului Județean Dolj, finanțat din bugetul județului Dolj și din venituri proprii. Înființat cu scopul promovării, cercetării și conservării valorilor culturale, artistice, tradiționale și contemporane, autohtone și universale, pe plan comunitar, național și internațional prin produse și servicii culturale, prin activitatea de instruire, formare continuă, educație permanentă nonformală și prin activitatea de cercetare științifică a culturii tradiționale și creației populare, precum și prin inițierea și desfășurarea proiectelor și programelor culturale artistice, în vederea formării, educării și dezvoltării personale Centrul Județean pentru Cultură și Artă Dolj are misiunea de a oferi servicii de calitate comunității, de a dezvolta și a adapta programele nevoilor și intereselor publicului.

Având în vedere că publicul majoritar este focalizat pe folclor și tradiții, o misiune importantă a Centrului Județean pentru Cultură și Artă Dolj este oferirea de evenimente valoroase în aceste direcții, precum și abordări artistice moderniste aparținând dansului, teatrului, artei cine-foto, baletului, muzicii ușoare, facilitând astfel o gamă diversificată a serviciilor culturale care să satisfacă nevoile publicului.

Având la bază o analiză cât mai corectă a mediului sociocultural și caracterul eterogen al culturii în general, bazându-se pe misiunea secțiilor Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, abordarea managerială trebuie să fie direcționată spre diversitate și calitate, bazată pe cercetare, inovare și adaptabilitate la cerințele societății actuale.

În acest context, proiectul managerial direcționează strategia culturală spre noi direcții și/sau colaborări cu instituțiile de cultură din județul Dolj. Dintre acestea amintim:

- Instituții de învățământ preuniversitar care ocupă rolul esențial în pregătirea temeinică din punct de vedere educațional, dar și cultural al elevilor
- Muzeul Olteniei, organizator a numeroase manifestări culturale
- Muzeul de Artă din Craiova
- Centrul Internațional "Constantin Brâncuși" amplasat în curtea Muzeului de Artă Dolj
- Muzeul de Artă și Etnografie Calafat
- Teatrul pentru Copii și Tineret Colibri
- Universitatea din Craiova
- Biblioteca Universității Din Craiova
- Filiala Craiova, Uniunea Artiștilor plastici
- Teatrul Național „Marin Sorescu”
- Biblioteca Județeană "Alexandru și Aristia Aman"
- Muzeul Cărții și Exilului Românesc din cadrul Bibliotecii Județene "Alexandru și Aristia Aman" din Craiova
- Filarmonica Oltenia
- Liceul de Arte "Marin Sorescu"
- Mitropolia Olteniei
- Casa Studenților, instituție care organizează numeroase manifestări culturale
- Palatul Copiilor din Craiova, locul unde copii și tineri cu vârste între 7-15 ani își descoperă pasiuni specific vârstei
- Casele de cultură din orașele și municipiile județului Dolj
- Căminele din cele 104 comune din județul Dolj
- Unități cultural artistice din județ, din țară, dar și din străinătate

Viziunea managerială propusă pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, care s-a înființat la 01.01.2025 prin reorganizarea a doua instituții publice de cultură din subordinea Consiliului Județean Dolj, respectiv: Școala Populară de Artă și Meserii "Cornetti" Craiova și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, este una inovatoare care să valorifice elementele de cultură populară, cu atenție spre fiecare etapă de evoluție a fenomenelor etnofolclorice,

precum și promovarea și vizibilitatea activităților culturale la nivel local, național, dar și internațional. Prezentul proiect managerial reliefează necesitatea ca Centrul de Cultură și Artă Dolj prin cele trei secții : Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” Craiova, Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj și Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” să devină prin activitățile culturale ce vor urma, cel mai important pol cultural din regiune.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).

PUNCTE TARI	OPORTUNITĂȚI
• puncte de lucru și în alte localități ale județului Dolj • parteneriate cu U.A.P.-uri, instituții culturale • calificarea bună a personalului • dotarea cu instrumental adecvat pentru desfășurarea cursurilor • evoluția ascendentă a cursurilor organizate • corpul de dansatori profesioniști care oferă evenimente artistice menite să promoveze dansul popular tradițional, cultura și tradiția • înființarea de : colecții pictură, etnografie, bibliotecă • implicarea cu succes în proiecte cultural-artistice organizate cu scopul de promova cultura, de a păstra patrimoniul cultural și de a-l aduce în atenția beneficiarilor interesați de activități culturale • alinierea la politicile culturale ale M.C.C. sau/și C.J.Dolj • susținerea financiară a Consiliului Județean Dolj • flexibilitatea colaboratorilor în interesul Centrului	• afirmarea centrului vis a vis de instituții similare • promovarea imaginii instituționale • ridicarea calității actului cultural-artistic • primat în piața culturală în competiție cu alte entități • lărgirea accesibilității la serviciile culturale ale centrului • creșterea numărului de cursanți interesați de oferta educațională • construirea de public de nișă • accesarea de fonduri extrabugetare • colaborarea cu personalități culturale • promovarea imaginii Centrului • parteneriate cu institutii de cultura si invatamant • reorganizarea Centrului în cazul în care se vor înființa noi secții

PUNCTE SLABE	AMENINȚĂRI
• lipsa unui spatiu unitar pentru toate secțiile • spațiile și dotările adecvate specificului secțiilor • lipsa unui spatiu adecvat pentru organizarea de spectacole si evenimente culturale • riscuri valorice al pregătirii artistice la schimbul de generații • lipsa personalului performant dispus angajării • veleitarismul unor artiști • plafonarea profesională și blazarea • lipsa perfecționării continue pe parcursul carierei profesionale • exploatarea necuvenită a instrumentelor sau materialelor deținute • lipsa motivației de progres și inovare în domeniu • rigiditatea vizionară	• concurența unor entități cu dotări tehnice superioare centrului (plasme de mari dimensiuni) • permanentizarea unor invitați de notorietate de către organizatori • reducerea solicitărilor centrului la evenimente locale • imobilismul repertoriului solistic și limitarea inovativă • deteriorarea bazei materiale prin întrebuințarea în condiții meteo neprevăzute • migrația personalului spre alte zone sociale pentru interese salariale •

Produsele cultural/artistice puse în circulație de către Centru trebuie să reflecte calitatea efortului comun al celor trei secții.

Având în vedere cele constatate (analiza SWOT), strategia managerială își propune să intervină cu măsuri comune (pentru cauze comune celor trei secții) și cu măsuri punctuale – pentru situațiile nominale, unice.

O parte din măsurile ce se impun punctelor slabe identificate:

- cursuri de perfecționare și schimburi de experiență – scontând pe efectul motivant al cadrelor specializate și informarea profesională comparativă, reală, onestă;
- amendarea fișelor postului astfel încât să angajeze responsabilități profesionale directe, posibile și interesante;
- modificarea criteriilor de evaluare anuală în sensul explicitării obligațiilor ce revin angajaților;
- inițierea unor runde de comunicare interpersonale cu toți salariații pe baza secretului de serviciu;
- modificarea R.O.F.-ului acolo unde și când se impune;
- recunoașterea meritelor și stimularea inovației;
- întrebuințarea instrumentelor adecvate situațiilor nonconforme (grupuri de lucru, celulă de criză, comisii);
- conștientizarea echitabilității principiului sinergic al secțiilor Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj.

- Demersuri către Consiliul Județean Dolj pentru a găsi soluții în posibilitatea ca Centrul de Cultură și Artă Dolj să beneficieze de un sediu pentru cele trei secții, astfel încât activitatea să se desfășoare în cele mai bune condiții. Același aspect este imperios necesar și în ceea ce privește o locație pentru desfășurarea spectacolelor organizate de Secțiile Școala Populară de Artă “Cornetti”, precum și Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase”

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.

Analiza imaginii existente a instituției o vom detalia luând în calcul diversitatea activităților celor trei secții ale Centrului : Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” Craiova, Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj și Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase”.

Secția Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” se bucură de o imagine pozitivă, dar se poate interveni prin acest proiect managerial ca activitățile secției să fie și mai bine promovate , să fie cunoscute intens publicului larg, care să creioneze o imagine unitară, stabilă și bine consolidată în jurul activităților desfășurate de profesorii secției, dar și de rezultatele obținute de cursanți.

Pentru păstrarea și promovarea identității puternic conturată de Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti”, proiectul managerial propune pentru următorii ani o strategie de promovare intensă printr-un trend ascendent în media locală și națională ce va putea fi atins prin parteneriate durabile și desfășurarea de activități cultural-artistice organizate în special în domeniile pentru care se manifestă interes. Un rol important în îmbunătățirea imaginii îl ocupă ridicarea calității procesului educațional artistic de inițiere și formare a cursanților, implicarea cadrelor didactice în procesul de perfecționare profesională în funcție de nivelul performanței.

O modalitate de promovare propusă în cadrul acestui proiect de management o reprezintă promovarea cât mai mult posibil a programei școlare (cursurile oferite de școală) în lunile premergătoare înscrierilor atât prin distribuirea de afișe, flyere, dar și prin participarea directă a reprezentanților centrului, a cadrelor didactice în unitățile de învățământ din Craiova și județul Dolj, având posibilitatea de a interacționa cu copiii și de a le prezenta oferta educațională.

Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” nou înființată în cadrul Centrului de Cultură și Artă Dolj este formată din dansatorii profesioniști al Ansamblului Folcloric “Maria Tănase”, care a devenit o secție a Teatrului pentru Copii și Tineret Colibri. Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” are nevoie de o promovare intensă în perioada următoare, pentru a-și crea o identitate vizibilă și să se identifice cu imaginea Centrului de Cultură și Artă Dolj. Având în vedere că misiunea secției este aceea de a prezenta public, prin mijloace specifice creații ale culturii populare naționale: muzica populară tradițională și dansul popular tradițional,

precum și creații de divertisment, identificarea și selectarea valorilor cultural-artistice autentice, proiectul managerial propune o participare intensă la evenimente culturale atât din Craiova, dar și din județul Dolj, cuprinzând chiar evenimentele organizate de comunele doljene. Un rol important în promovarea activităților acestei secții îl poate reprezenta participarea la evenimente specifice din țară, dar și din străinătate.

Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, care până la ianuarie 2025 a fost Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, se bucură de notorietate dobândită prin organizarea celor două mari evenimente: Festivalul Concurs Național al Interpreților Cântecului Popular Românesc "Maria Tănase" și Festivalul "Ioana Radu", evenimente la care participarea a fost națională, dar și internațională. În ceea ce privește vizibilitatea și mai mare a Secției pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, strategia de management propusă aduce în atenție parteneriate cu instituții media locale și naționale, care să facă parte din evenimentele organizate de Centrul de Cultură și Artă Dolj.

Participarea actorilor principali ai Centrului la emisiuni culturale, poate aduce un plus de imagine important. Pentru a promova cât mai mult imaginea Centrului de Cultură și Artă Dolj, o propunere ce se evidențiază prin acest proiect de management este transmiterea live a evenimentelor centrului pe pagina oficială de facebook, pe un canal de youtube, precum și pe alte rețele sociale, fapt care determină vizibilitate mare în rândul publicului de toate vârstele.

Dacă situația financiară a instituției va permite se poate apela și la principiile de marketing, prin mijloacele de publicitate contractuală, care pot asigura o vizibilitate garantată.

Centrul De Cultură și Artă Dolj are nevoie de un site propriu care să cuprindă secțiuni distincte pentru fiecare secție în parte și în care să se regăsească activitățile desfășurate cu informații, dar mai ales pentru impactul vizual să fie încărcate cât mai multe fotografii și imagini video.

Pentru că ne aflăm în era tehnologiei, imperios necesar este ca toată tehnica din dotare, sau și suplimentare dacă este nevoie să surprindă cât mai elocvent imagini de la activitățile Centrului, care apoi să fie furnizate publicului de toate vârstele.

Un rol esențial în strategia de promovare pe care o propune acest proiect de management în această perioadă în care social-media ocupă locul fruntaș în ceea ce privește sursele de informare ale românilor de toate vârstele este distribuirea afișelor pentru evenimentele centrului pe o rețea socială unitară care să reprezinte Centrul pentru Cultură și Artă Dolj, pentru a facilita rapid accesul la informații clare și precise despre evenimentele cultural-artistice organizate, precum și pe rețelele deja existente ale secțiilor, așa cum sunt ele în prezent pentru a ajunge și la următorii existenți deja.

Pentru optimizarea imaginii centrului, managerul va avea în vedere următoarele:

- organizarea de conferințe de presă
- realizarea și consolidarea parteneriatelor fiabile
- promovarea în rețelele de socializare
- evidențierea performerilor prin publicarea în presă și online
- organizarea de proiecte oportune cu personalități sau entități culturale de notorietate
- realizarea unor podcasturi în colaborare cu televiziuni și studiouri video
- crearea de conținut proaspăt nou (repertorial)
- păstrarea legăturii cu publicul prin social media
- realizarea de sondaje periodice
- măsurarea evoluției imaginii
- desemnarea unei persoane responsabile cu promovarea activității centrului
- tipărirea de cărți și publicații cu conținut valoros(etnografice, muzică, monografie, dans, istorie, cultură).

Pentru optimizarea misiunii pe acest segment, managerul își propune următoarele:

- atragerea de colaboratori de notorietate persoane fizice sau juridice, entități, asociații, ONG uri.
- generarea de noi evenimente culturale pentru atragerea unui public iubitor de muzică ușoară, folk, pop, rock, muzică cultă, expoziții foto, derulări de film, expoziții etnografice, concerte ocazionale, festivaluri adecvate, înființări de clase, pachete de lecții sau cursuri de vară, ateliere, masterclass-uri, distribuite pe sisteme de predare/învățare pe site-ul instituției sau platforme anume realizate.
- să dezvolte marketingul cultural și absorbția de fonduri extrabugetare.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studiu de consum, cercetări, alte surse de informare).

Pentru a bună cunoaștere a categoriile de beneficiari, managerul va elabopra un plan pe două direcții:observația directă care va include beneficiarii direcți, cursanții claselor, părinții și membrii familiilor acestora, publicul propriu, precum și publicul altor instituții de gen, artiști.

A doua direcție poate fi reprezentată de observația indirectă care se va putea realiza prin măsurători sociologice, statisticii, consemnări în cărți specifice evenimentelor organizate, pe o analiză a materialelor mediatizate în mass media. Din distribuirea materialelor despre evenimentele culturale organizate de centru se va face analiza privind feedback-ul față de eveniment, interesul pentru eveniment, reacția la eveniment ce poate fi constatată din comentarii la postări, ponderea participării la transmisiile live ale evenimentelor. De asemenea, foarte importantă este analiza tipului de eveniment

cultural, a impactului pe care acesta îl are asupra publicului. În atenția managerului va fi și specificul minorităților etnografice, stabilind și în această sferă parteneriate și activități ce vor avea ca obiectiv nondiscriminarea interetnică și incluziunea socio-culturală.

Diversitatea proiectelor culturale desfășurate de Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj atrage o gamă variată de beneficiari, care însă este foarte greu de clasificat. Date realiste se pot obține prin sondaje de opinie ce pot fi realizate autorizat de Facultatea de Sociologie, sau situațiile statistice realizate de Direcția de Statistică Dolj.

5. grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt / mediu.

Fiind structurat pe trei direcții distincte: formare, cercetare și spectacole, Centrul Județean de Cultură și Artă se bucură de un public diversificat, care se regăsește în cele trei direcții în funcție de specificul evenimentelor la care alege să participe.

În ceea ce privește grupul țintă ce se regăsește în misiunea secției Școala Populară de Artă și Meserii "Cornetti" preponderant regăsim eșantionul de populație tânără care este interesată de procesul de inițiere și formare vocational-artistic. Un alt segment îl reprezintă beneficiarii actului artistic, unde regăsim, pe lângă absolvenții cursurilor și familiile acestora, care își pun speranțe în activitățile centrului, dar și publicul care face parte din generația de vârstă majoră care își dorește fie perfecționare, fie să-și îndeplinească un hobby. Secția Școala Populară de Artă și Meserii "Cornetti" reprezintă învățământul non-formal și se adresează publicului interesat de artă și cultură cu miză de dezvoltare personală. Elevii din învățământul preuniversitar se numără cel mai frecvent în rândul celor care aleg să urmeze cursurile acestei secții pentru dobândirea de aptitudini/deprinderi/priceperi în domeniul muzicii sau artelor plastice, instrumente, coregrafie. În perioada care urmează, proiectul managerial va avea în vedere și copiii cu cerințe educaționale speciale, care vor putea beneficia gratuit de cursuri organizate de secțiile externe.

Pentru că unul dintre obiectivele Secției pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj este acela de a promova obiceiurile și tradiția, de a facilita publicului cunoașterea identității culturale principalul grup țintă al activităților este alcătuit din copii și tineri până la vârsta majoratului, categorie la care se poate face mai ușor inițierea și formarea, activitățile centrului reprezentând un pas important în dezvoltarea acestora. De asemenea și categoria 18-25 de ani poate fi atrasă la activitățile centrului, prin evenimente tradiționale, dar expuse cât mai atractiv, în concordanță cu tehnologia și captarea atenției. Un segment foarte important de vârstă îl reprezintă adulții, dar mai ales persoanele trecute de 60 de ani, pentru care fenomenul etnofolcloric are o importanță deosebită.

În ceea ce privește Secția Ansamblul de Dans Popular "Maria Tănase", proiectul managerial scoate în evidență interesul crescut în rândul copiilor, dar mai ales al tinerilor interesați să urmărească spectacole oferite de dansatorii profesioniști, pentru care propune o serie de evenimente artistice noi. Mulți dintre cei care participă la aceste evenimente culturale devin interesați de dans, coregrafie. Această secție se bucură de un număr mare de beneficiari și în rândul adulților, care urmăresc cu interes aparițiile dansatorilor la evenimentele culturale.

În concluzie, acum, dar și pe termen scurt și mediu activitățile Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj se vor adresa beneficiarilor din toate categoriile sociale, de toate vârstele, de toate genurile. Important este ca și prin acest plan managerial să iasă în evidență intenția Centrului de a menține vie istoria și tradiția în atenția publicului, dar și de a se adapta în permanență la nou, la cerințele și nevoile beneficiarilor, oferindu-le șansa dezvoltării și informării prin intermediul activităților derulate.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

1. analiza programelor și proiectelor instituției.

Pentru a avea continuitate și consecvență, proiectele inițiate de secțiile Centrului, precum și proiectele derulate în parteneriat cu alte instituții similare s-au preluat de la an la an, la toate aceste activități devenite deja tradiție, adăugând noi proiecte pentru perioada următoare în concordanță cu tendințele actuale.

Pe lângă activitatea de cercetare în teren, care este arhivată și valorizată prin mediatizarea ei către publicul larg prin intermediul multor mijloace, Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj a întreprins o serie de proiecte expoziționale la Galeriile "Cromatic". În ceea ce privește programul standard de cercetare regăsim următoarele proiecte ale Secției pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj: Boboteaza, Aruncarea crucii în Dunăre, Botezatul (Încurarea) cailor, Păzitul ritual al fântânilor, Iordanitul (Iordanul), Mersul cu urâții, Sărbătoarea Sfântului Trifon, Strigarea peste sat, Dragobetele- Sărbătoarea dragostei la români-24 februarie, Cumicitul fetelor, Focurile de Joimari, Hora de pomană, Sărbătoarea Salcâmului-Desa, Sărbătoarea Bujorului-Plenița. Cu un impact major asupra publicului, dar și cu o tradiție se cuvin amintite proiectele de notorietate ale Secției pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj:

-Festivalul „Ioana Radu”

-Festivalul Concurs Național al Interpretilor Cântecului Popular Românesc „Maria Tănase”

-“Dolju-n bucate”

-„Alaiul Călușului Oltenesc”

-„Tradițiile Verii”

-„Alaiul Datinilor-Din bătrâni din oameni buni”

O misiune importantă a acestei secții este și programul standard de realizare de film de specialitate, realizându-se periodic proiecte care au fost aduse în atenția publicului. Și în ceea ce privește programul de editare carte de specialitate s-au realizat proiecte ce promovează tradiția și cultura oltenească.

În ceea ce privește proiectele desfășurate de Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” regăsim proiecte/programe care oferă soluții flexibile unui cadru cultural aflat în continuă dinamică. Dintre acestea menționăm o serie de festivaluri-concurs și manifestări tradiționale culturale deja cunoscute:

- “Primăvara muzicală”
- “Emoții de toamnă”
- “Iată vin colindătorii”
- “Flori de Primăvară”
- “Muzica și soarele”
- “Interferențe culturale”
- “Performanță și aptitudini”
- “Provocări artistice”
- “Moment festiv”

Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” a punctat de asemenea o serie de activități culturale prin participarea la evenimente organizate cu institutii culturale similare din Craiova și județul Dolj.

În perioada anterioară, secțiile centrului au realizat conform caietului de obiective activități cultural artistice care au avut ca scop: educația permanentă a cetățenilor, realizarea de producții artistice și culturale proprii, parteneriate culturale, editarea de cărți, publicații și materiale de promovare a Centrului. Educația permanentă a cetățenilor dezvoltată în cadrul secțiilor a urmărit îndeplinirea obiectivelor și prin predarea la clasele Secției Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti”, a disciplinelor cuprinse în aria culiculară specifică. Cursanții au fost implicați în spectacole ocazionale sau ocazionate de zile festive sau serbări, obținând premii, distincții și diplome onorabile.

2. concluzii

Având în vedere că cele trei secții ale Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj și-au desfășurat activitatea separat până la 01.01.2025, fiecare pe specificul său a reușit să aducă în atenția publicului valoarea tradițiilor, autenticitatea locurilor și obiceiurilor prezentate prin aceste evenimente culturale. În ceea ce privește Secția Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” diplomele, premiile, trofee, aprecierile unor personalități marcante reprezintă o carte de vizită pentru buna reprezentare în spațial cultural doljean a misiunii și a imaginii acestei secții.

În ceea ce privește Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj cercetările realizate în teren la evenimente care au loc în Craiova și județul Dolj reprezintă o dovadă de păstrare și promovare a tradițiilor autentice, despre care tinerii este foarte important să afle pentru a cunoaște istoria și tradițiile locului.

2.1. reformularea mesajului după caz.

Pe baza analizelor și observațiilor anterioare, mesajul managerului pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj este unul ferm, bazat pe calitate, promovare și cooperare. Din acest considerent prezent proiect de management trasează linii clare pentru perioada imediat următoare bazate pe calitatea activităților și programelor ce se vor desfășura.

Calitatea va deveni principalul criteriu de performanță și se va reflecta în activități la care se așteaptă certificare cu rezultate vizibile.

Cooperarea între cele trei secții ale Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj va fi esențială sub acest proiect de management care își propune ca în cel mai scurt timp, evenimentele și proiectele centrului să fie cunoscute la cel mai mare nivel, în primul eșantion al evenimentelor de profil din țară.

Despre strategia de promovare a managerului, în prezentul proiect sunt descrise multe etape prin care se vor mediatiza intens proiectele Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, dar mesajul central este că promovarea va deveni în cel mai scurt timp un atribut aplicat, în conformitate cu cerințele publicului de a se informa în timp real și din cât mai multe surse.

Managerului va avea în vedere elaborarea mesajului profesionist, actualizarea mesajului, în general și cu particularitățile necesare în special, accentuarea mesajului în spațiile real/virtuale vizate, focusarea conținutului mesajului către publicul vizat prin combinarea mijloacelor tehnologico/informaționale în cadrul mesajului, lansarea de mesaje specifice fiecărei categorii de public sau a unui mesaj comun, unitar general după caz înainte și după fiecare eveniment ce se va organiza sub cupola Centrului de Județean Cultură și Artă Dolj. Inițierea de proiecte care să stârnească interesul general va reprezenta o prioritate pentru manager, precum și promovarea acestora atât pe platformele sociale, în mass media locală și națională.

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Misiunea Centrului de Județean Cultură și Artă Dolj este transparentă, obiectivă, nobile în conformitate cu scopul pentru care Consiliul Județean Dolj a înființat la începutul anului 2025 acest centru. Misiunea Centrului include principiile generale ale instituțiilor de cultură, cercetare a tradițiilor, arta spectacolului și formarea artistică permanentă, totul în conformitate cu criterii de performanță la standard ridicat.

Misiunea Secției Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” stabilește pentru perioada următoare elementele esențiale ale unui process de dezvoltare continua și durabilă, astfel încât această secție să devină cel mai important loc de formare continua din județ pe specificul său. Prezentul proiect de management trasează câteva direcții de acțiune pentru a valorifica potențialul existent, uman și material, care să pună bazele unei dezvoltări durabile pentru următorii cinci ani.

Aceste direcții esențiale propuse de manager sunt: diversificare, valorificare, modernizare, creștere, dezvoltare și promovare. Promovarea nu se face doar din prisma mediatizării evenimentelor organizate, dar și prin asumarea unor obiective din interior, pentru acoperirea cultural-educatională a județului Dolj, precum și din exterior în multiple colaborări cu alte școli de artă din țară.

Un exemplu propus de prezentul proiect managerial este realizarea de parteneriate/colaborări cu instituții similare sau apropiate Școlii Populare de Artă și Meserii “Cornetti, precum muzee, biblioteci, galerii de artă, teatre, filarmonici, după modelul “Săptămâna Altfel” realizat de Ministerul Educației și Cercetării, în cadrul cărora

cursanții să se informeze direct de la sursă, să descopere și alte aspect culturale ce le poate capta atenția pe viitor.

După cercetarea din teren, care este o misiune importantă pentru Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj, imperios necesar pentru ca secția să/și îndeplinească toate obiectivele este ca aceste informații odată strânse să fie transmise în mod clar și atractiv publicului pentru a capta atenția și interesul să descopere istoria, datinile și tradițiile zonei.

În ceea ce privește Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase”, misiunea sa este clară și bine definită în caietul de obiective și reprezintă o bază necesară dezvoltării centrului alături de celelalte două secții. Misiunea acestei secții este de a prezenta public, prin mijloace specifice creații ale culturii populare naționale: muzica populară tradițională și dansul popular tradițional, precum și creații de divertisment, identifică și selectează valori culturale artistice autentice, inițiază măsuri și programe pentru păstrarea și promovarea tradițiilor și folclorului autentic, a datinilor și obiceiurilor românești, îmbunătățește permanent calitatea artistică și profesională în vederea elaborării producțiilor și proiectelor sale, promovează cultura și arta populară locală și națională, participă la realizarea programelor și proiectelor culturale ale școlii sau cele realizate în cadrul acordurilor, parteneriatelor și colaborărilor.

Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” susține activități artistice care contribuie la formarea și educarea publicului, organizează și desfășoară activități de educație permanentă, organizează și desfășoară activități culturale artistice, promovează obiceiurile și tradițiile populare autentice, precum și valorile creației populare contemporane, organizează și alte activități în conformitate cu obiectivele centrului.

Misiunea Secției Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” fiind clară, după cum reiese din câteva din atribuțiile menționate anterior, managerul va avea în vedere realizarea acestora la standard de calitate și înaltă performanță.

În acest sens, managerul poate susține cu succes misiunea Centrului de Județean Cultural și Artă Dolj și printr-o serie de acțiuni precum:

- menținerea programelor care s-au bucurat de succes, prin păstrarea autenticității lor, dar și prin adăugarea de componente noi menite să satisfacă cerințele beneficiarilor în echilibru cu tehnologia și nevoia acestora de informare
- parteneriate cu alte centre culturale din regiunea Olteniei, dar și din întreaga țară pentru proiecte comune, schimb de experiență
- publicarea de monografii, albumen noi, periodice
- promovarea cursanților prin participarea constant la diverse spectacole, serbări, evenimente, după un calendar stabilit de șeful secției
- stimularea inovației și performanței prin mediatizarea publică
- realizarea de parteneriate cu mass media locală pentru realizarea și difuzarea de podcasturi menite să mediatizeze acțiunile Centrului

-promovarea instituției prin promo-uri pe canalele oficiale de social media pentru a intra atenția constant a segmentului tânăr de beneficiari

-diversificarea ofertei culturale

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare după caz.

Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj este o instituție de cultură nou înființată, o instituție funcțională și diversificată în sensul diversității activității care se desfășoară în cadrul ei. Pentru că actul constitutiv care stă la baza înființării centrului este recent a fost conceput în funcție de posibilitățile și cerințele pentru o bună funcționare. În funcție de condițiile economice sau de deciziile instituției careia se subordonează, respectiv Consiliul Județean Dolj, se vor lua măsurile ce se impun, însă până atunci un este vorba de restructurare sau reorganizare.

Pentru o bună desfășurare a activității, acceptul principal se pune pe corelarea legislației în vigoare cu reglementările și dispozițiile interne din Regulamentul de Ordine Interioară și Regulamentul de Organizare și Funcționare pentru a asigura un cadru organizatoric legal.

1.analiza reglementarilor interne ale instituției și a actelor normative incidente.

Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj are: Regulament de Organizare și Funcționare, aprobat prin hotărâre a Consiliului Județean, Regulament de Ordine Interioară, aprobat prin decizia managerului, organigrama și stat de funcții, aprobate de prin hotărâre de Consiliul Județean Dolj, Consiliu de Administrație, Consiliu Artistic. În procesul de funcționare se întocmesc documente de natură financiar- contabilă, resurse umane, juridice, achiziții, de natură artistică/creație și altele specifice.

Activitatea managerială este sprijinită de Consiliul de Administrație, organism colectiv cu rol deliberativ și de Consiliul Artistic, organism colectiv cu rol consultativ. De asemenea activitatea managerului este sprijinită și de contabil șef, directorul școlii, precum și șefii celor două secții.

Implementarea actelor normative este realizată sub supravegherea serviciilor specializate coordonate de către persoane competente, cu viză de conformitate de către serviciul juridic și aprobată de către manager.

2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Având în vedere raportul de subordonare față de Consiliul Județean Dolj și calitatea Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj de subordonat se impune respectarea hotărârilor emise în ceea ce privește centrul. Reglementările de bază respectă Prevederile Codului Muncii și cadrul specific legislativ aplicabil în uz. Orice reglementare internă a Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj se va aduce la cunoștința organului administrativ superior într-o formă autorizată, prestabilită prin raportul de subordonare.

3.analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.

Resursa umană actuală a Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj este formată din profesioniști ce se regăsesc la fiecare din cele trei secții: Secția Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” , Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” , Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj.

Prin proiectul de management propus, managerul se angajează să gestioneze cu mare atenție colaborarea cu reursa umană, echilibrul și buna funcționare a instituției depinde de aceste relații, care trebuie să aibă scop comun realizarea atribuțiilor Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj într-o atmosferă caldă, cu idei inovatoare și echilibru din ambele părți.

Resursa umană a Secției Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” este formată din corpul didactic specializat pe nivelul treptei și dragației de încadrare. Cadrele didactice reușesc să își îndeplinească misiunea educațională, calitatea profesională fiind întrebuințată la capacitatea și potențialul așteptat.

Resursa umană a Secției Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase” reprezintă elita dansatorilor profesioniști din țară. Cu o participare numeroasă la evenimente culturale din țară și străinătate, dansatorii și coregrafii secției se bucură de apreciere remarcabilă, reușind prin actul cultural transmis publicului să transmită cât mai bine cu putință portul și jocul tradițional.

Resursa umană a Secției pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj a înregistrat un deficit de personal în ultima perioadă de funcționare ca instituție de sine stătătoare, fiind dificil în a găsi specialiști în domeniu, având și o gamă variată de atribuții. Cu toate acestea, ca Secție a Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj existența unui personal specializat în domeniu aduce garanții că misiune acestei secții va fi îndeplinită.

Managementul propus prin intermediul acestui proiect managerial este perseverant, exigent când vine vorba de respectarea atribuțiilor, de calitatea serviciilor oferite beneficiarilor, dar în același timp promovează un stil de leadership menit să stimuleze creativitatea specialiștilor în căutarea de soluții la problemele concrete și să acționeze potrivit în situațiile apărute.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire.

Sub aspectul capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, așa cum reiese și din analiza SWOT, situația Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj este deficitară în ceea ce privește spațiile, atât pentru Secția Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti”, unde este nevoie de mai multe încăperi pentru desfășurarea orelor de curs în condiții optime, precum și pentru Secția Ansamblul de Dans Popular “Maria Tănase”, care are nevoie de o sală încăpătoare pentru pregătirea coregrafiei corespunzătoare spectacolelor, pentru repetiții. Și în ceea ce privește Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj este nevoie de spații

adecvate pentru arhivarea materialelor rezultate din cercetările realizate, un spațiu adecvat pentru producție audio-video, unde să se realizeze în condiții de calitate, cu aparatură de ultimă generație producții video menite să reliefeze tradițiile și obiceiurile și să poată fi aduse în atenția publicului la calitate și rezoluție optima atât pentru difuzarea în media locală, precum și pentru distribuirea lor în social media. Expozițiile acestei secții s-au desfășurat în Galeriile Cromatic, precum și atelierele de creați și alte evenimente.

Prin prezentul proiect de management, managerul se angajează să facă demersurile necesare în ceș mai scurt timp către Consiliul Județean Dolj pentru a se găsi soluții pentru aspectele prevăzute anterior, dar și pentru un al obiectiv de mare importanță pentru buna desfășurare a evenimentelor cultural artistice ale Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj și anume o sală proprie de spectacole.

Acest obiectiv al managerului de a avea o sală de spectacole pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj reiese din analiza situației instituției, care uneori poate și pusă în situația de a nu se angrena în organizarea unor evenimente de amploare, dacă nu există parteneriate cu alte instituții similar unde să se poată desfășura spectacolele.

Din moment ce va exista pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj un loc special pentru organizarea evenimentelor artistice și promovarea elevilor scolii, prezentarea spectacolelor organizate de dansatorii prrofesioniști vor putea fi organizate la un înalt nivel de calitate, prezentate publicului cu decoruri speciale și efecte de lumini, pe care cu greu le poți utiliza pentru fiecare eveniment în alte locații.

5.viziune proprie asupra instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Delegarea de sarcini se va realiza pe niveluri ierahive în linie descendentă de la cele superioare către cele inferioare și va fi însoțită de autoritatea și responsabilitatea necesare. Transmiterea de sarcini, competențe și responsabilități ce fac obiectul delegării se realizează în scris cu precizarea clară a sarcinilor și responsabilităților în dreptul persoanei delegate.

Delegațiile pot fi folosite la nivelul Centrului de către manager, care prin decizie în situațiile care se impun(concedii, indisponibilitate), poate delega pe o perioadă determinată atribuțiile sale către un alt angajat al aceleiași instituții. Pot fi delegate și alte atribuții către salariați în cadrul desfășurării unor proiecte/acțiuni culturale.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor de buget din caieul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii).

MII lei

Nr. Crt.		2022	2023	2024
	Total buget	3585	4318	6206
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	310	355	459
2.	Subvenții/Alocații	3275	3963	5474

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care cheltuieli de întreținere, colaboratori și cheltuieli de capital).

MII lei

Nr. Crt.		2022	2023	2024
	Total buget	3585	4318	6206
1.	Cheltuieli de personal din care	2721	3134	5375
	Cheltuieli cu salariile	2609	3018	5072
	Alte cheltuieli de personal	112	116	303
2.	Cheltuieli cu bunuri și servicii din care	804	1164	810
	Cheltuieli pentru reparații curente	7	5	11
3.	Cheltuieli de capital	60	20	21

2. analiza (comparativă) a cheltuielilor (estimate și după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

-

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

-

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură- spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc) pe categorii de produse/servicii, precum și categorii de bilete/tarife practicate.

-

3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

-

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

-

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

- Realizarea unor evenimente artistice în afara județului Dolj.
- Parteneriatele cu agenții economici, protocoale, sponsorizări.
- Proiecte cu finanțare națională sau din fonduri UE.

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

2022	2023	2024
76%	73%	87%

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

2022	2023	2024
2%	0,46%	0,34%

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație.

2022	2023	2024
73%	70%	82%

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

-

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a)din subvenții

(b)din venituri proprii

E. Strategia programelor și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.

Conform Hotărârii Consiliului Județean Dolj nr. 96/2025

Art. 1. “Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj, denumit în continuare Centrul este o instituție publică-Așezământ cultural de drept public care funcționează ca instituție gazdă de spectacole și/sau concerte cu personalitate juridică de importanță județeană. În subordinea Consiliului Județean Dolj, finanțată din venituri proprii și din transferuri de la bugetul Județului Dolj care furnizează servicii publice de cultură prin programe de educație permanentă non-formală, servicii de cercetare, conservare, promovare și valorificare a culturii tradiționale și creației populare, precum și servicii artistice de spectacol.”

Art.2. “Centrul se înființează, este organizat și funcționează potrivit dispozițiilor O.U.G.nr.57/2019-privind Codul Administrativ, republicată cu modificările și completările ulterioare, O.U.G. nr 118/2006-privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare, O.U.G. nr. 21/2007-privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și activitatea de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, O.U.G.nr. 189/2008-privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare, în conformitate cu prezentul Regulament de Organizare și Funcționare și cu celelalte dispoziții legale aplicabile.”

Tot în hotărâre, la Art.4, sunt specificate detaliile structurale și cadrul legal de activitate în vederea îndeplinirii rolului și misiunii specifice. Pentru manager sunt enunțate obiective și condiționalități în caietul de obiective elaborat de către autoritate.

Pe lângă proiectele preluate sau anuale care vor fi aprobate de către Consiliul de Administrație al Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, managerul va avea inițiative care fac obiectul prezentului proiect. Armonizarea proiectelor managerului cu planul și strategia generală a instituției reprezintă o dublă oportunitate și obligație.

1 Viziune

Planul managerial propune o viziune realistă cu impact pozitiv asupra activităților și programelor propuse în proiectul de management, dar în același timp o viziune cu o proiecție corectă asupra viitorului, luând în considerare tendințele actuale.

În primul rând pentru realizarea un proiect de management adecvat care să aibă menirea să își aducă aportul la dezvoltarea și promovarea programelor Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj este nevoie de strategii care să vizeze dezvoltarea instituției, precum și care să ofere o mai mare vizibilitate în rândul beneficiarilor, consumatorii de cultura. Concret, managerul își propune să dezvolte instituția prin mijloace moderne, care să deschidă o porțiță către public nou care să fie atras de varietatea programelor culturale oferite, precum și accesul ușor la acestea evenimente cu ajutorul tehnologiei.

-În ceea ce privește Secția Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti”, viziunea este direcționată către menținerea numărului de cursanți, sau chiar creșterea lui, asigurând

astfel o mai mare distribuție a actului programului de învățământ către un număr cât mai mare de beneficiari

-Secția Ansamblul de Dans Popular "Maria Tănase" din perspectiva proiectului managerial poate dezvolta proiecte, spectacole și momente folclorice de excepție, care să fie prezentate atât la evenimentele culturale artistice ale Centrului, precum și la alte evenimente de anvergură din țară și din străinătate.

-Pentru Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj viziunea este de a realiza la standarde de calitate cercetarea, documentarea, arhivarea culturii populare atât de prețioasă pentru popor, dar și promovarea acestora prin filmuletele ce pot fi realizate cu aparatura din dotare.

2.Misiunea.

Misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj este strict legată de dezvoltarea programelor organizate de trei secții: Secția Școala Populară de Artă și Meserii "Cornetti", Secția Ansamblul de Dans Popular "Maria Tănase", Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj.

- Misiunea Secției Școala Populară de Artă și Meserii "Cornetti", în viziunea prezentului proiect de management este de a menține și de a crește nivelul învățământului artistic de amator în domeniul creației permanente, al păstrării tradițiilor populare, asigurând cursanților posibilitatea de a se pregăti în concordanță cu înclinațiile artistice și particularitățile de vârstă, într-un cadru educațional organizat în alte forme decât cele specific sistemului național de învățământ.

Secția Școala Populară de Artă și Meserii "Cornetti" asigură politici școlare care au în vedere egalizarea șanselor de acces la educație artistică, dezvoltarea personală a fiecărui elev/cursant prin asigurarea unui nivel cât mai înalt de pregătire, prin stimularea dorinței de afirmare și a spiritului competitiv.

- Misiunea Secției Ansamblul de Dans Popular "Maria Tănase" este printre altele și de a iniția măsuri și programe pentru păstrarea și promovarea tradițiilor și folclorului autentic, a datinilor și obiceiurilor românești, de a prezenta public, prin mijloace specific creații ale culturii populare naționale, muzica populară tradițională și dansul popular tradițional, precum și creații de divertisment

- Misiunea pentru Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj este de a dezvolta continuu programele de cercetare etnologică și antropologică, prin păstrarea valorilor și tradițiilor și aducerea lor contantă în atenția publicului prin realizarea de documentare, filmulete de promovare specific zonei cercetate.

Pentru realizarea acestor aspecte ce țin de misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj, managerul își propune să facă toate demersurile legale necesare pentru dezvoltarea și promovarea instituției prin realizarea de parteneriate durabile cu factori importanți în domeniu.

Atragerea de noi resurse financiare prin proiecte educaționale sau prestări de servicii este o parte importantă a acțiunilor de dezvoltare a instituției pe următoarea perioadă de management.

3. obiective (generale și specifice).

Pentru perioada 2025-2029 obiectivele propuse programului de management vizează fiecare secție în parte astfel:

Secția Școala Populară de Artă și Meserii "Cornetti":

-Obiectivul general al managerului pentru această secție îl constituie realizarea învățământului artistic de amatori prin Programul didactic, al educației permanente.

-Obiectivele specifice avute în vedere în prezentul plan managerial sunt: realizarea procesului instructiv-educativ centrat pe elev, atât la orele de curs, cât și în producțiile artistice în domeniile muzică și artelor vizuale, promovarea tinerelor talente din rândul propriilor cursanți prin organizarea și desfășurarea de programe culturale artistice pentru educarea și stimularea creativității și competitivității, dezvoltarea schimburilor culturale prin facilitarea participării la festivaluri, concursuri județene, regionale, naționale și cu participare internațională.

Secția Ansamblul de Dans Popular "Maria Tănase"

-Managerul are în vedere participarea dansatorilor profesioniști de la această secție la cât mai multe evenimente atât în Craiova și județul Dolj, dar și la nivel național și internațional pentru promovare, precum și pentru realizarea unui palmares impresionant, care să ateste valoarea reprezentanților acestei secții și implicit promovarea Centrului Județean de Cultură Dolj.

Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj

-Managerul va acorda atenție sporită pentru păstrarea identității zonale, a valorilor patrimoniale printr-o cercetare amănunțită și arhivată corespunzător care să dănuie peste ani. Din această perspectivă o atenție cuvenită trebuie acordată păstrării în actualitate a fenomenului de cultură populară și promovarea tinerilor prin metode inovatoare care să le capteze atenția. Tot pentru această secție, managerul are în vedere arhivarea producțiilor vechi din format digital (CD, DVD) pe suport Hard Disk/cloud pentru o mai bună și sigură păstrare a arhivei în timp, precum și actualizarea tehnologică pentru menținerea standardelor tehnice impuse de piața de consum.

Managerul își propune îmbunătățirea imaginii județului Dolj prin promovarea valorilor zonale, creșterea nivelului de performanță prin crearea unui mediu propice performanței, promovarea brand-urilor actuale și crearea unor noi potențiali vectori de imagine.

4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.

Având în vedere toate informațiile ce se regăsesc în prezentul proiect de management Centrul Județean pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj va avea ca prioritate principală a programului de management dezvoltarea continuă a instituției, vizând crearea de noi proiecte, activități sau programe care să răspundă cerințelor și nevoilor comunității.

Printre cele mai importante aspecte propuse în programul de management se numără:

- noi strategii de atragere a publicului tânăr către acțiuni culturale,, spectacole și concursuri de muzică sau dans
- o mai mare diversitate a programelor pentru atragerea tuturor categoriilor sociale și de vârstă;
- deschidere către nou, inovație, folosirea mijloacelor tehnologiei moderne în scop creativ și educativ;
- conservarea și valorificarea tradițiilor populare specifice județului;
- descoperirea de noi meșteșuguri sau obiceiuri care pot fi păstrate și valorificate;
- îmbogățirea arhivei de date cu materiale de valoare realizate în colaborare sau parteneriat cu artiști și meșteșugari din județul Dolj;
- creșterea calității programelor/proiectelor culturale care vizează educația permanentă a cetățenilor și înlesnirea accesului publicului către astfel de programe;
- promovarea tuturor formelor de creație, stimularea și promovarea acestora în proiecte atractive cu deschidere la publicul larg;
- oferirea egalității de șanse într-un mod transparent și nediscriminatoriu tuturor participanților la actul artistic indiferent de orientare religioasă, sexuală, convingeri sau ideologii prin colaborări menite să aducă în fața publicului proiecte sau evenimente de reală și autentică valoare artistică;
- realizarea de parteneriate cu instituții similare sau formațiuni cu profil cultural

5.strategia și planul de marketing.

Managerul își propune un plan de marketing ascendent ca și efect financiar la capitolele unse este permisă această previziune, analizând cererea și stabilind oferta propusă în funcție de interesul și necesitățile publicului consumator al actului de cultură.

Principalul obiectiv atunci când se face referire în acest proiect de management de strategia și planul de marketing este acela de creștere a vizibilității imaginii Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj. Doar cu o promovare adecvată a imaginii centrului susținută prin activitățile desfășurate, pretențiile și aspirațiile pot avea o bază solidă.

Din acest considerent managerul consideră oportună o dezvoltare rapidă a imaginii instituției prin mijloace moderne de promovare și distribuire a conținutului ,folosirea inteligentă a principalelor pagini social-media ce aparțin instituției și crearea de evenimente artistice de calitate și punerea în scenă a unor producții proprii cu potențial.

Printr-o atenție sporită în ceea ce privește căile de comunicare a mesajului transmis prin comunicate de presă, conferințe de presă, mediatizarea prin postere, afise, mediatizarea prin intermediul social media se poate pe termen mediu și lung atrage și fideliza un public care în trecut a fost indiferent, neinformați sau din varii motive nu a participat la evenimente culturale.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

-se regăsec la punctul I.3

7. proiecte din cadrul programelor.

-se regăsec la punctul I.3

8. alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

-1 Iunie-ZIUA COPILULUI-spectacol

-Gala Centrului Județean de Cultură și Artă Dolj Cultural-decembrie spectacol

-Ziua Internațională a Femeii- spectacol folcloric

-Șezătoare-obiceiuri și tradiții

-Ziua mondială a teatrului-spectacol, vernisaj

-Ziua Europei-spectacol, vernisaj

-Enciclopedia Județului Dolj- carte

-Ziua Universală a lei

-Ziua Universală a Persoanelor Vârstnice-1 octombrie-spectacol

-Ziua Armatei Române-25 octombrie-parteneriat spectacol

-Maratonul Artelor Vizuale-expoziții-noiembrie

-Ziua Națională a României- spectacol

-Festival de colinde și tradiții-decembrie

-Simpozion de tradiții și obiceiuri de iarnă

F. Previzionarea evoluției economico –financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

MII lei

Nr. crt	Categorii	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul2029
.						

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care	7734	8121	8526	8952	9398
	1.a. venituri proprii, din care	510	536	555	565	580
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	410	426	430	435	440
	1.a.2 surse atrase	-	-	-	-	-
	1.a.3 alte venituri	100	110	125	130	140
	1.b. subvenții/alocații	7224	7585	7971	8387	8818
	1.c. alte venituri	-	-	-	-	-
2	TOTAL CHELTUIELI, din care	7734	8121	8526	8952	9398
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	6750	7088	7442	7814	8204
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	6430	6623	6822	7027	7238
	2.a.2 Alte cheltuieli de personal	320	465	620	787	966
	2.b. Cheltuieli cu bunurile și servicii, din care	984	1033	1084	1138	1194
	2.b.1 Cheltuieli pentru proiecte	-	-	-	-	-
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-

2.b.3 Cheltuieli pentru reparații curente	-	-	-	-	-
2.b.4. Cheltuieli de întreținere	-	-	-	-	-
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	-	-	-	-	-
2.c. Cheltuieli de capital					

2.numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

2.1 la sediu-aproximativ - 20.000-30.000

2.2 în afara sediului-7.000-15.000

3.programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
Primul an de management (2025)					
1	Program de educație permanentă	Programul de educație permanentă urmărește predarea teoretică și practică a specialităților artistice, prin organizarea de spectacole educative, având ca obiectiv diversificare/cunoaștere, atractivitate	4	-Cursuri permanente în cadrul Secției Școala Populară de Artă și Meserii "Cornetti" -Muzică, teatru coregrafie	Venituri proprii
2	Program activități artistice proprii propuse	Programul activităților artistice proprii are ca obiectiv verificarea și exersarea cunoștințelor acumulate prin proiectele secției.	10	-Festivalul național "Arte și Tradiții Românești" -"Unitate și diversitate corală" -"Sărbătoarea Primăverii" - "Magia Colindelor"	Venituri proprii

3	Program anual artistic permanent	Secția Scoala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” activează permanent pe o plajă compozită în care periodic promovează talente autentice	10	- “Culori Pascale-Tradție, Lumină și culoare” - “Tinere talente” - “Zilele Școlii Cornetti”	Venituri proprii
4	Program de promovare, conservare și culegere a folclorului și meșteșugurilor tradiționale	Folclorul traditional în toate componentele sale originale(dans, cântec, meșteșug) este un obiectiv central urmărit de Secția Scoala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” în vederea promovării autenticității și originalității zestrei locale.	9	-“Floare albastră” - Târgul de Ceramică Populară Hurez -Sărbătoarea Secerișului -Romania-Grădina Europei -Targul Olarilor -Târgul Meșterilor Populari -Bruma argintie a toamnei -clopoței, clopoței	Venituri proprii
5	Program standard de cercetare	Programul vizează aspectele referitoare la cercetare și conservarea patrimoniului cultural	15	-Boboteaza -Sărbătoarea Sfântului Trifon -Strigarea peste sat -Dragobetele -Sărindarul de Obște -Focurile de Joimari -Hora de Pomană -Sărbătoarea Salcâmului - Sărbătoarea Bujorului -Gurbanuș rudarilor de la Ispas	Total bugete proiecte culturale conform programului minimal 450 mii lei
6	Programul de Cercetare “Tradiția și creația populară în satul românesc”	Programul are ca scop cercetarea monografică pentru câteva comune anula	4	Comunele vor fi alese în funcție de tradițiile locale	
7	Programul de realizare de proiecte cu public	Programul include proiectele organizate în săli de spectacol sau stradal	4	Alaiul Cășului Oltenesc Tradițiile Verii Festivalul Național “Ioana Radu” Alaiul Datinilor “Din bătrâni, din oameni buni”	
8.	Programul standard de editare de	În cadrul acestui program se editează volume de cercetare, monografii	2		

	carte de specialitate				
9	Programul expozițional	Scopul programului este acela de a organiza frecvent expoziții ale programelor proprii la Centrul Cromatic	15		

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
Anul II de management (2026)					
1	Program de educație permanentă	Programul de educație permanentă urmărește predarea teoretică și practică a specialităților artistice, prin organizarea de spectacole educative, având ca obiectiv diversificare/cunoaștere, atractivitate	4	-Cursuri permanente în cadrul Secției Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” -Muzică, teatru coregrafie	Venituri proprii
2	Program activități artistice proprii propuse	Programul activităților artistice proprii are ca obiectiv verificarea și exersarea cunoștințelor acumulate prin proiectele secției.	10	-Festivalul național “Arte și Tradiții Românești” -“Unitate și diversitate corală” -“Sărbătoarea Primăverii” - “Magia Colindelor”	Venituri proprii
3	Program anual artistic permanent	Secția Școala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” activează permanent pe o plajă compozită în care periodic promovează talente autentice	10	- “Culori Pascale-Tradție, Lumină și culoare” - “Tinere talente” - “Zilele Școlii Cornetti”	Venituri proprii
4	Program de promovare, conservare și culegere a folclorului și meșteșugurilor tradiționale	Folclorul tradițional în toate componentele sale originale(dans, cântec, meșteșug) este un obiectiv central urmărit de Secția Școala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” în vederea promovării autenticității și	9	-“Floare albastră” - Târgul de Ceramică Populară Hurez -Sărbătoarea Secerișului -Romania-Grădina Europei -Târgul Olarilor -Târgul Meșterilor Populari -Bruma argintie a toamnei -clopoței, clopoței	Venituri proprii

		originalității zestrei locale.			
5	Program standard de cercetare	Programul vizează aspectele referitoare la cercetare și conservarea patrimoniului cultural	15	-Boboteaza -Sărbătoarea Sfântului Trifon -Strigarea peste sat -Dragobetele -Sărindarul de Obște -Focurile de Joimari -Hora de Pomană -Sărbătoarea Salcâmului Sărbătoarea Bujorului -Gurbanuş rudarilor de la Ispas	Total buget proiecte culturale conform programului minimal 450 mii lei
6	Programul de Cercetare “Tradiția și creația populară în satul românesc”	Programul are ca scop cercetarea monografică pentru câteva comune anula	4	Comunele vor fi alese în funcție de tradițiile locale	
7	Programul de realizare de proiecte cu public	Programul include proiectele organizate în săli de spectacol sau stradal	4	Alaiul Căşului Oltenesc Tradițiile Verii Festivalul Național “Maria Tănase” Alaiul Datinilor “Din bătrâni, din oameni buni”	
8.	Programul standard de editare de carte de specialitate	În cadrul acestui program se editează volume de cercetare, monografii	2		
9	Programul expozițional	Scopul programului este acela de a organiza frecvent expoziții ale programelor proprii la Centrul Cromatic	15		

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
Anul 3 de management (2027)					
1	Program de educație permanentă	Programul de educație permanentă urmărește predarea teoretică și practică a specialităților		-Cursuri permanente în cadrul Secției Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti”	Venituri proprii

		artistice, prin organizarea de spectacole educative, avand ca obiectiv diversificare/cunoaștere, atractivitate	4	-Muzică, teatru coregrafie	
2	Program activități artistice proprii propuse	Programul activităților artistice proprii are ca obiectiv verificarea și exersarea cunoștințelor acumulate prin proiectele secției.	10	-Festivalul național “Arte și Tradiții Românești” -“Unitate și diversitate corală” -“Sărbătoarea Primăverii” - “Magia Colindelor”	Venituri proprii
3	Program anual artistic permanent	Secția Scoala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” activează permanent pe o plajă compozită în care periodic promovează talente autentice	10	- “Culori Pascale-Tradție, Lumină și culoare” - “Tinere talente” - “Zilele Școlii Cornetti”	Venituri proprii
4	Program de promovare, conservare și culegere a folclorului și meșteșugurilor tradiționale	Folclorul traditional în toate componentele sale originale(dans, cântec, meșteșug) este un obiectiv central urmărit de Secția Scoala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” în vederea promovării autenticității și originalității zestrei locale.	9	-“Floare albastră” - Târgul de Ceramică Populară Hurez -Sărbătoarea Secerișului -Romania-Grădina Europei -Targul Olarilor -Târgul Meșterilor Populari -Bruma argintie a toamnei -clopoței, clopoței	Venituri proprii
5	Program standard de cercetare	Programul vizează aspectele referitoare la cercetare și conservarea patrimoniului cultural	15	-Boboteaza -Sărbătoarea Sfântului Trifon -Strigarea peste sat -Dragobetele -Sărindarul de Obște -Focurile de Joimari -Hora de Pomană -Sărbătoarea Salcâmului Sărbătoarea Bujorului -Gurbanuş rudarilor de la Ispas	Total buge proiecte culturale conform programului minimal 450 mii lei
6	Programul de Cercetare “Tradiția și creația populară în	Programul are ca scop cercetarea monografică pentru câteva comune anula	4	Comunele vor fi alese în funcție de tradițiile locale	

	satul românesc”				
7	Programul de realizare de proiecte cu public	Programul include proiectele organizate în săli de spectacol sau stradal	4	Alaiul Cășului Oltenesc Tradițiile Verii Festivalul Național “Ioana Radu” Alaiul Datinilor “Din bătrâni, din oameni buni”	
8.	Programul standard de editare de carte de specialitate	În cadrul acestui program se editează volume de cercetare, monografii	2		
9	Programul expozițional	Scopul programului este acela de a organiza frecvent expoziții ale programelor proprii la Centrul Cromatic	15		

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
Anul IV de management (2028)					
1	Program de educație permanentă	Programul de educație permanentă urmărește predarea teoretică și practică a specialităților artistice, prin organizarea de spectacole educative, având ca obiectiv diversificare/cunoaștere, atractivitate	4	-Cursuri permanente în cadrul Secției Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” -Muzică, teatru coregrafie	Venituri proprii
2	Program activități artistice proprii propuse	Programul activităților artistice proprii are ca obiectiv verificarea și exersarea cunoștințelor acumulate prin proiectele secției.	10	-Festivalul național “Arte și Tradiții Românești” -“Unitate și diversitate corală” -“Sărbătoarea Primăverii” - “Magia Colindelor”	Venituri proprii
3	Program anual artistic permanent	Secția Școala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” activează permanent pe o plajă compozită în care	10	- “Culori Pascale-Tradție, Lumină și culoare” - “Tinere talente” - “Zilele Școlii Cornetti”	Venituri proprii

		periodic promovează talente autentice			
4	Program de promovare, conservare și culegere a folclorului și meșteșugurilor tradiționale	Folclorul traditional în toate componentele sale originale(dans, cântec, meșteșug) este un obiectiv central urmărit de Secția Scoala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” în vederea promovării autenticității și originalității zestrei locale.	9	-“Floare albastră” - Târgul de Ceramică Populară Hurez -Sărbătoarea Secerișului -Romania-Grădina Europei -Targul Olarilor -Târgul Meșterilor Populari -Bruma argintie a toamnei -clopoței, clopoței	Venituri proprii
5	Program standard de cercetare	Programul vizează aspectele referitoare la cercetare și conservarea patrimoniului cultural	15	-Boboteaza -Sărbătoarea Sfântului Trifon -Strigarea peste sat -Dragobetele -Sărindarul de Obște -Focurile de Joimari -Hora de Pomană -Sărbătoarea Salcâmului Sărbătoarea Bujorului -Gurbanuş rudarilor de la Ispas	Total bugete proiecte culturale conform programului minimal 450 mii lei
6	Programul de Cercetare “Tradiția și creația populară în satul românesc”	Programul are ca scop cercetarea monografică pentru câteva comune anula	4	Comunele vor fi alese în funcție de tradițiile locale	
7	Programul de realizare de proiecte cu public	Programul include proiectele organizate în săli de spectacol sau stradal	4	Alaiul Cășului Oltenesc Tradițiile Verii Festivalul Național “Maria Tănase” Alaiul Datinilor “Din bătrâni, din oameni buni”	
8.	Programul standard de editare de carte de specialitate	În cadrul acestui program se editează volume de cercetare, monografii	2		
9	Programul expozițional	Scopul programului este acela de a organiza frecvent expoziții ale	15		

		programelor proprii la Centrul Cromatic			
--	--	---	--	--	--

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
Anul V de management (2029)					
1	Program de educație permanentă	Programul de educație permanentă urmărește predarea teoretică și practică a specialităților artistice, prin organizarea de spectacole educative, având ca obiectiv diversificare/cunoaștere, atractivitate	4	-Cursuri permanente în cadrul Secției Școala Populară de Artă și Meserii “Cornetti” -Muzică, teatru coregrafie	Venituri proprii
2	Program activități artistice proprii propuse	Programul activităților artistice proprii are ca obiectiv verificarea și exersarea cunoștințelor acumulate prin proiectele secției.	10	-Festivalul national “Arte și Tradiții Românești” -“Unitate și diversitate corală” -“Sărbătoarea Primăverii” - “Magia Colindelor”	Venituri proprii
3	Program anual artistic permanent	Secția Școala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” activează permanent pe o plajă compozită în care periodic promovează talente autentice	10	- “Culori Pascale-Tradție, Lumină și culoare” - “Tinere talente” - “Zilele Școlii Cornetti”	Venituri proprii
4	Program de promovare, conservare și culegere a folclorului și meșteșugurilor tradiționale	Folclorul traditional în toate componentele sale originale(dans, cântec, meșteșug) este un obiectiv central urmărit de Secția Școala Populară de Arte și Meserii “Cornetti” în vederea promovării autenticității și originalității zestrei locale.	9	-“Floare albastră” - Târgul de Ceramică Populară Hurez -Sărbătoarea Secerișului -Romania-Grădina Europei -Targul Olarilor -Târgul Meșterilor Populari -Bruma argintie a toamnei -clopoței, clopoței	Venituri proprii

5	Program standard de cercetare	Programul vizează aspectele referitoare la cercetare și conservarea patrimoniului cultural	15	-Boboteaza -Sărbătoarea Sfântului Trifon -Strigarea peste sat -Dragobetele -Sărindarul de Obște -Focurile de Joimari -Hora de Pomană -Sărbătoarea Salcâmului Sărbătoarea Bujorului -Gurbanuș rudarilor de la Ispas	Total buget proiecte culturale conform programului minimal 450 mii lei
6	Programul de Cercetare "Tradiția și creația populară în satul românesc"	Programul are ca scop cercetarea monografică pentru câteva comune anula	4	Comunele vor fi alese în funcție de tradițiile locale	
7	Programul de realizare de proiecte cu public	Programul include proiectele organizate în săli de spectacol sau stradal	4	Alaiul Cășului Oltenesc Tradițiile Verii Festivalul Național "Ioana Radu" Alaiul Datinilor "Din bătrâni, din oameni buni"	
8.	Programul standard de editare de carte de specialitate	În cadrul acestui program se editează volume de cercetare, monografii	2		
9	Programul expozițional	Scopul programului este acela de a organiza frecvent expoziții ale programelor proprii la Centrul Cromatic	15		

Anexa 2 la C.O



CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ
CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ DOLJ
STR. JIEȚULUI, NR. 19, CRAIOVA, JUD. DOLJ, C.P. 200391
tel./fax 0251 413 371 www.cjculturasartadolj.ro /
cjadolj@yahoo.com
CIF. 51056154



Anexa la Hot.C.J.Dolj... 95/2025

STAT DE FUNCȚII

I. CONDUCERE

Nr. Crt.	Funcția cf. Legii nr.153/2017		Studii	Grad didactic/ treapta profesională	Nr. posturi/ catedre
	De execuție	De conducere			
1.		Manager	S	II	1
2.		Director	S	II	1
3.		Contabil șef	S	II	1
TOTAL					3

II . Financiar-Contabil, Achiziții Publice, Resurse Umane, Secretariat, Administrativ

4	Secretar instituție		S	II	1
5	Economist		S	specialist IA	1
6	Economist		S	specialist IA	1
7	Referent de specialitate		S	I	1
8	Referent de specialitate		S	II	1
9	Șofer		M;G	I	2
10	Îngrijitor		M;G		3
11	Muncitor calificat		M;G	I	1
TOTAL					11



III . Școala Populară de Arte și Meserii „Cornetti”

11	Profesor		S	I	6
12	Profesor		S	II	1 1/6
13	Profesor		S	Definitivat	1 1/2
14	Profesor		S	Debutant	22
15	Profesor		SSD	II	1/2
16	Profesor		SSD	Debutant	9
17	Profesor		M		5/6
TOTAL					41

IV. Secția Ansamblul de Dans Popular Maria Tănase

18		Sef sectie	S	II	1
19	Corepetitor		S	I	1
20	Dansator		S	IA	5
21	Dansator		S	I	4
22	Dansator		S	II	1
23	Dansator		M	I	6
24	Dansator		M	II	2
25	Dansator		M	III	4
TOTAL					24



V. Secția pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj

27		Sef secție	S	II	1
28	Referent de specialitate		S	I	6
29	Referent de specialitate		S	II	1
30	Referent de specialitate		S	III	1
31	Inginer		S	specialist IA	1
32	Consilier juridic		S	IA	1
TOTAL					11

TOTAL GENERAL

90

Manager,
Iulia-Andreea CROITORU



CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ
Centrul Județean de Cultură și Artă Dolj

Anexa la R.C. O.
Anexa nr. 1 la Hot. CJDolj 307/2024

